



- 1.** Типы освещаемых в материалах событий должны носить строго справочно-информационный характер, быть непосредственно связаны с деятельностью компании и могут включать:
 - справочные или аналитические материалы
 - участие компании в отраслевых мероприятиях (анонс и/или отчет)
 - получение разрешительных документов, лицензий и т.д.
 - события, непосредственно связанные с продуктами/услугами, выпускаемыми компанией
 - выход статей с авторством и/или участием сотрудников компаний
- 2.** Заголовок материала должен включать название компании.
- 3.** Содержимое материала должно быть нейтральным, от третьего лица. Запрещается изложение материала от 1го лица. Запрещается рекламный характер материала. Запрещаются утверждения откровенно рекламного характера, призывы клиентов к прямому действию, прямые ссылки.
- 4.** Запрещается использование брендированных иллюстраций и изображений.
- 5.** Запрещается использование утверждений о компании в превосходной степени (самые лучшие, самые крупные, самые первые и т.д.), если они не сопровождаются фактическими доказательствами и подтверждениями таких утверждений.
- 6.** Предоставляемые материалы (тексты и изображения) обязаны соблюдать требования законодательства РФ, регламентирующего рекламу, использование СМИ материалов и авторские права.

В случае несоответствия материала указанным требованиям, материал может быть приведен в соответствие с требованиями без уведомления компании или не допущен к публикации